

Application: *Layout*

Style

Treatment

Position

Use of type in layout



- Must fit and support the content
 - Organization
 - Visual appeal
 - Style
 - Treatment
 - Position

Style, Treatment, Position

STYLE

- Font (also known as typeface or lettering)

TREATMENT

- Size
- Effects

POSITION

- On page
- Relevant to images and other things
- Alignment

Treatment

SIZE

Ideas are seeds.

Let us grow them into the garden of your dreams.

DESIGN Let us grow them up and watch all your dreams blossom before your eyes. We will work with you to create a plan that is both beautiful and functional.

PLAN Let us grow them up and watch all your dreams blossom before your eyes. We will work with you to create a plan that is both beautiful and functional.

PLANT Let us grow them up and watch all your dreams blossom before your eyes. We will work with you to create a plan that is both beautiful and functional.

MAINTENANCE Let us grow them up and watch all your dreams blossom before your eyes. We will work with you to create a plan that is both beautiful and functional.

LANDSCAPE DESIGN

Let us grow them up and watch all your dreams blossom before your eyes. We will work with you to create a plan that is both beautiful and functional.

LANDSCAPE design

Treatment: Size = Importance

- **Headline**
 - **Subhead**
 - **Supporting info**
 - See how it gets smaller?
 - » Size helps ORGANIZE and give visual clues to reader

Treatment: Size

Masthead/Banner

- The title of what we're looking at
- Special style, too!

Headline

- Focuses audience on what to expect in this document



Subhead

- Smaller headline starts to break down info, organize it for us
- Might have multiple "subhead" styles in a document

PRINT DOCUMENTS: Gourmet Magazine

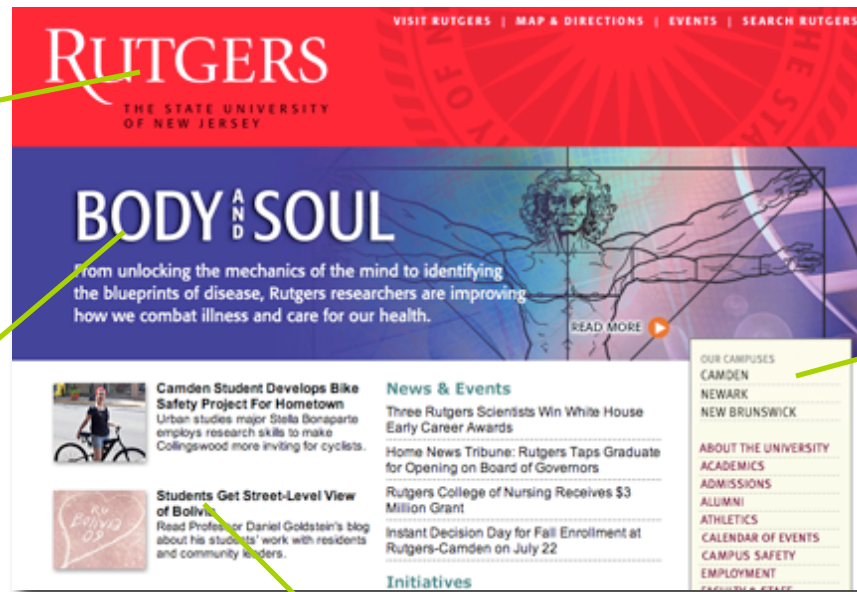
Treatment: Size

Masthead/Banner

- The title of what we're looking at
- Special style, too!

Headline

- Does this compete with the masthead?

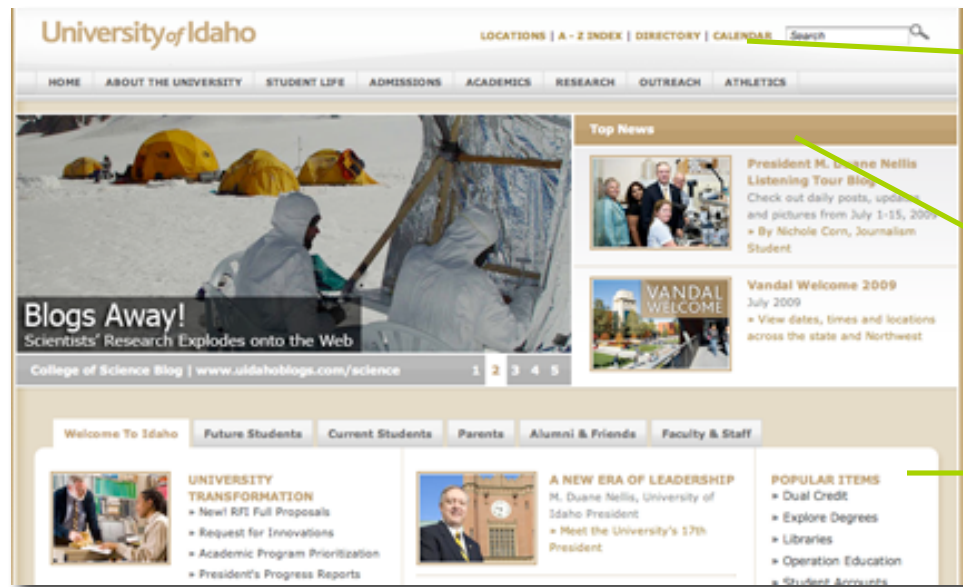


Small text organized in columns and sections

Subhead and small sections of text

ONLINE: Rutgers University website

Treatment: Effects



Color is repeated to keep design unified yet still create separate sections

White text against color background stands out

Type treatments like Bold, ALL CAPS grab attention

ONLINE: University of Idaho website

Treatment: Effects

- Commonly used:
 - Weight, such as **Bold**
 - *Italic*
 - Underline
 - ALL CAPS
 - Outline

Print versus Online design

- Websites usually have a lot of information AND they need to be able to direct you to navigate through the site
- Online design often relies more on tables, grids, and other organizers to direct the viewer



Position



Image from www.softalize.com

Position

What did you notice first?

Did your eye move along the swirly lines?

Do the darker colored areas seem to pop out or have more visual weight?



Image from www.softalize.com

Position: On page



- We tend to “read” from top left
 - To the right
 - And down
- We skim information quickly
 - Then go back and re-examine the info if it interests us

Life magazine from www.vintageseattle.org

Position: On page

Navigation along top left or left side

Product info and lots of images up top

Text aligned to left



Headline for this section at LEFT of image

Position: Relevant to other things

- In relation to images
 - Floats over images
 - Wraps around
 - Stands alone



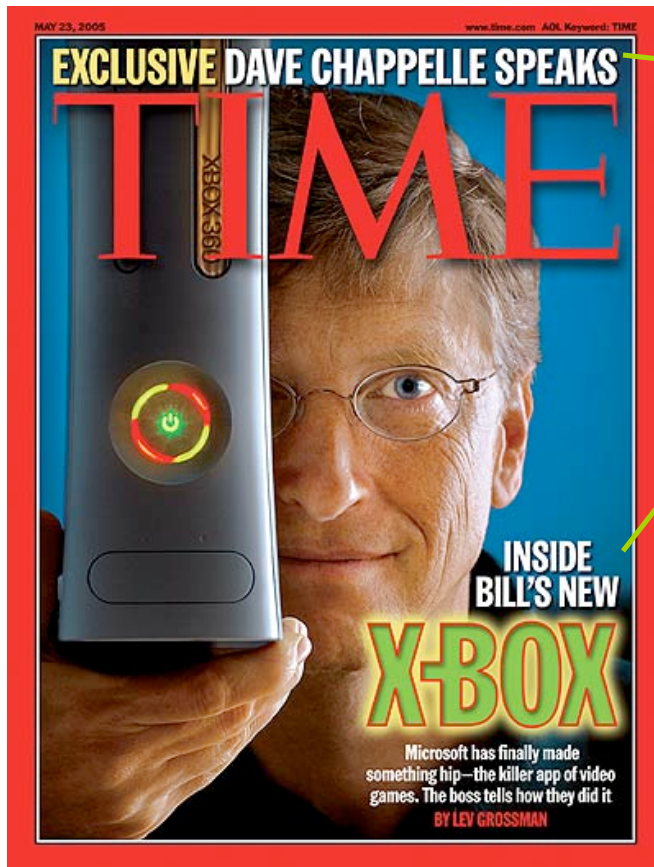
Position: Relevant to other things

- In relation to images
 - Floats over images
 - Wraps around
 - Stands alone



www.yelladog.co.uk

Position: Alignment



- Centered
 - On page
 - Or in section

Position: Alignment

179€ par adulte ou par enfant (à partir de 3 ans)

365 jours d'accès illimité aux 2 Parcs Disney.

Réductions et privilèges

Parkings des Parcs et des Hôtels Disney gratuits

Passport Annual Dream

JOUGLA ARNAUD
N°0832007
2450024677

Vos privilèges

- 365 jours d'accès libre au Parc Disneyland et au Parc Walt Disney Studios
- Accès gratuit aux parkings⁽¹⁾ des Parcs Disney, et des Hôtels Disney⁽²⁾
- Accès à Fantasyland⁽³⁾ avant l'ouverture du Parc Disneyland⁽⁴⁾
- Invitation à des événements spéciaux (avant-première, projection de film...)
- Entrée gratuite à la discothèque Hurricanes⁽⁵⁾ avec un invité (seul lors des soirées privées)
- Un apéritif offert dans les restaurants service à table⁽⁶⁾
- 10% toute l'année et jusqu'à -30% à certaines périodes sur les nuitées seules dans certains Hôtels Disney⁽⁷⁾. Informations et réservation au N°Indigo 0 825 825 100 (0,15€ TTC / MN).
- 5 tickets FASTPASS⁽⁸⁾ offerts et remis le jour de l'adhésion (validés 3 mois)
- Location gratuite de poussettes, fauteuils roulants (selon disponibilité), consigne⁽⁹⁾ et chénil pour la journée.

Vos réductions

- 40% sur votre billet soirée Halloween⁽¹⁰⁾
- 20% sur le prix d'un billet 1 jour acheté aux guichets des Parcs Disney pour une visite le jour même (maximum 5 billets par jour)
- 15% sur les billets⁽¹¹⁾ adultes et enfants du dîner spectacle La Légende de Buffalo Bill. Réservation au 01 60 45 71 00
- 10% dans l'ensemble des boutiques⁽¹²⁾ et -20% pendant une journée⁽¹³⁾
- 10% sur les restaurants & les bars⁽¹⁴⁾ et une fois -20%⁽¹⁵⁾. Réservation au 01 60 30 40 50.
- 10% de réduction au Golf Disneyland-Resort Paris sur les green fees, restaurants⁽¹⁶⁾ et boutique⁽¹⁷⁾
- 10% dans tous les Disney Store de France⁽¹⁸⁾

Réduction famille Dream⁽¹⁹⁾

Pour l'achat simultané de 5 Passports Annuals Dream et plus pour une même famille (même adresse). Bénéficiez de -20% de réduction sur le montant total de l'achat (soit 142€ par Passport Annual au lieu de 179€)

Dream
La magie illimitée

(1) Pour un véhicule léger ou camping-car uniquement, suivant les horaires d'ouverture du Parc Disneyland. (2) Suivant les places disponibles. Seul lors des présentations exceptionnelles des billets et à l'exception de Disneyland-Hôtel. (3) Possibilité de passer votre petit déjeuner à vos frais et accès à 2 attractions une demi-heure avant. (4) Accès réservé aux membres non accompagnés d'un parent ou d'un tuteur légal. Toute entrée exigée (la direction se réserve le droit de limiter ou de refuser l'accès pour des raisons de sécurité). (5) Un verre de bar de vin blanc ou de jus d'orange par verre à l'exception du restaurant Hurricanes. (6) Selon disponibilité et à l'exception des Salles, Castle Club et Family Room. Dans la limite de 2 chaises par réservation. (7) 3 nuitées maximum par Passport Annual. (8) 1 seul billet par détenteur de Passport Annual. Pour toute programmation et détails de cet événement en 2017, contactez nous. (9) Réduction applicable sur le prix réel, aux guichets à l'entrée de La Légende de Buffalo Bill. Suivant disponibilité et dans la limite de 5 billets par détenteur de Passport Annual. (10) Selon certains articles. (11) Coordonné à acheter avant la date d'expiration du Passport Annual détenteur. À l'exception de certains articles dans les boutiques. Sur les sites et besoins uniquement pour le spectacle restaurant. Réductions non applicables dans les restaurants et boutiques de La Légende de Buffalo Bill, McDonald's, Kärntner Café, King Ludwig's Castle et Planet Hollywood. (12) Sur les boutiques et les tapisseries. (13) Uniquement sur les produits marqués Golf Disneyland. (14) Offre valable uniquement sur Disney Passport Annual, aux guichets d'entrée des Parcs Disney, par correspondance et par téléphone au N°Indigo 0 825 825 100 (0,15€ TTC / MN). Les privilèges et réductions liés au Passport Annual Dream ne sont pas cumulables avec d'autres offres et sont réservés au seul détenteur de Passport Annual. Pour en bénéficier, le Passport Annual doit être en cours de validité à ce moment précis.

- Left or right
 - Left aligned is most often used
 - Easiest to read

Disney brochure

Position: Alignment

- Custom
 - Vertical
 - At an angle
 - Along a line or shape



www.softalizer.com

Graphic design is
images + text + composition + format

**Text is an important part of
the layout process**